

Opdracht E1 Modelleeropdracht

Omschrijving inhoud opdracht en doel opdracht

Je gaat in twee casussen informatie modelleren.

Doel van deze opdracht is dat je vaardigheid ontwikkelt in:

- (1) het benoemen van systeemeisen en het vertalen van deze eisen in elementaire processen.
- (2) het ontwerpen van een contextdiagram
- (3) het ontwerpen van een dataflowdiagram
- (4) een strokendiagram

Aard opdracht

De opdracht is een individuele opdracht.

Wat moet je doen?

De bedoeling is dat je in één van de casussen I en II informatie modelleert tot:

- (1) een lijst van elementaire processen
- (2) een contextdiagram
- (3) een dataflowdiagram
- (4) een strokendiagram

Beoordeling

Beoordeling vindt plaats op basis van het onderstaande beoordelingsmodel.

criterium	Omschrijving	zeer slecht	slecht	onvoldoende	voldoende	goed	zeer goed
	Lijst met elementaire processen	0	4	8	12	16	20
	Contextdiagram	0	4	8	12	16	20
	Dataflowdiagram	0	4	8	12	16	20
	Strokendiagram	0	4	8	12	16	20
Proces	Werkwijze (tijdsplanning, evaluatie)	0	4	8	12	16	20

Na het verstrijken van de deadline worden 20 punten per week vertraging in mindering gebracht. Geen herkansing mogelijk, bij aanpassing wel opwaardering tot maximaal 60 punten.

Casus I: Parfumerie Odeur te Rotterdam

Parfumerie Odeur is een franchisevestiging van een grote landelijke winkelketen van parfumerieën.

- a) Een klant kan een flacon parfum kopen als het parfum aanwezig is in de winkel. Als het parfum niet aanwezig is, kan de klant aan een medewerker van de winkel vragen het te bestellen. De medewerker geeft zo'n verzoek vervolgens door aan de eigenaar van Parfumerie Odeur.
- b) De eigenaar van de parfumerie kan via de website van het centraal magazijn van de landelijke winkelketen in Utrecht flacons parfum bestellen. Bijvoorbeeld na een verzoek van de klant, om de voorraad parfum aan te vullen of om nieuwe parfums in het assortiment op te nemen.
- c) De eigenaar krijgt iedere week een overzicht van de omzet van haar parfumerie van die week.
- d) Een maal per week brengt een vrachtwagen de bestelde flacons van het centraal magazijn naar de parfumerie in Rotterdam. Elke bestelling is dus altijd binnen een week in de winkel.
- e) Een klant kan een proefflesje parfum uitproberen; de klant krijgt het proefflesje mee naar huis.
- f) Met enige regelmaat sturen parfumproducenten proefflesjes parfum naar Parfumerie Odeur.

Casus II: De Fietsgigant te Rotterdam

Fietsverhuurbedrijf De Fietsgigant in Rotterdam is de grootste fietsverhuurder van de stad. Dagelijks worden er zo'n 2000 fietsen verhuurd.

- a) Voordat een klant een fiets mag huren, moet de klant zich eerst laten registreren. De klant geeft zijn naam, adres en geboortedatum op. De klant krijgt daarop een klantenpas thuisgestuurd.
- b) Een klant kan een fiets huren door inleveren van zijn klantenpas en het betalen van een borg. Na terugkomst levert de klant de fiets weer in en betaalt hij de verschuldigde huur. Na controle van de fiets door een medewerker krijgt de klant de borg terug als de fiets in goede staat verkeert.
- c) Het fietsverhuurbedrijf bestelt regelmatig nieuwe onderdelen bij de fietsengroothandel om daarmee kapotte fietsen te repareren. Ook nieuwe fietsen worden bij dezelfde fietsengroothandel besteld. Tweemaal per week komt er een vrachtwagen van de fietsengroothandel om de bestelde spullen af te leveren.
- d) Fietsen ouder dan twee jaar worden verkocht. Iedereen kan zo'n fiets kopen, daarvoor is geen registratie nodig. Totaal vernielde fietsen gaan naar de oud-ijzerhandel.
- e) Iedere maand wordt er een lijst opgesteld met alle fietsen die niet op tijd zijn teruggebracht of zijn gestolen. Deze lijst gaat naar de politie. Heel af en toe duikt zo'n gestolen fiets weer op en wordt door de politie netjes bij het fietsverhuurbedrijf afgeleverd.